

# Fiche programme de formation

## SEO – RÉFÉRENCIEMENT NATUREL

### INTITULÉ DE LA FORMATION

SEO – Référencement naturel : améliorer la visibilité d'un site Web

### OBJECTIF DE LA FORMATION

À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable d'optimiser la visibilité d'un site Web sur les moteurs de recherche, en comprenant les mécanismes du référencement naturel, en structurant les contenus, en choisissant les mots-clés pertinents et en évaluant les performances SEO du site.

### PRÉREQUIS

- Maîtrise de l'environnement informatique (Windows ou macOS)
- Connaissances de base du Web et des sites Internet
- Aucune compétence technique avancée requise

### OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Comprendre le fonctionnement des moteurs de recherche
- Identifier les leviers du référencement naturel
- Choisir des mots-clés adaptés à son activité
- Optimiser le contenu et la structure d'un site Web
- Mettre en place les bases techniques du SEO
- Évaluer et suivre la performance du référencement d'un site

### PUBLIC VISÉ

Tout public

- Entrepreneurs / indépendants
- Chargés de communication / marketing
- Webmasters
- Créateurs de sites Web
- Toute personne souhaitant améliorer la visibilité de son site Internet

### DURÉE ET MODALITÉS D'ORGANISATION

- Durée totale : 2 jours - 14 heures
- Modalité : présentiel / distanciel / intra entreprise
- Effectif : 1 à 6 participants
- Horaires : modulables

## CONTENU DE LA FORMATION

### Module 1 – Introduction au référencement naturel

- Présentation de la formation et recueil des attentes des participants
- Comprendre le rôle du référencement dans la visibilité d'un site
- Différencier moteurs de recherche, annuaires et portails
- Comprendre le principe d'indexation des pages Web

### Module 2 – Fonctionnement des moteurs de recherche

- Comment les moteurs explorent et indexent un site
- Comprendre les critères de pertinence
- Identifier les facteurs influençant le positionnement des pages
- Comprendre la notion de popularité et de notoriété

### Module 3 – Préparer un site pour le référencement

- Analyser la structure d'un site Web
- Identifier les freins au référencement
- Comprendre l'impact des technologies utilisées
- Adapter le référencement aux sites dynamiques
- Bonnes pratiques SEO avec JavaScript et contenus interactifs

### Module 4 – Stratégie de mots-clés

- Comprendre l'intention de recherche
- Identifier les mots-clés stratégiques
- Choisir des mots-clés pertinents selon son activité
- Hiérarchiser et organiser les mots-clés

### Module 5 – Contenus et optimisation des pages

- Comprendre le rôle du contenu dans le SEO
- Structurer les pages pour le référencement
- Optimiser les titres, textes et balises
- Améliorer la lisibilité et la pertinence des contenus
- Optimiser les pages existantes

### Module 6 – Mise en œuvre du référencement naturel

- Inscrire un site sur les moteurs et annuaires
- Comprendre les principes du référencement naturel
- Utiliser un blog comme levier de visibilité
- Exploiter les communautés et les contenus éditoriaux

### Module 7 – Paramètres techniques essentiels

- Comprendre le rôle du fichier robots.txt
- Gérer l'indexation des pages
- Contrôler l'accès des robots aux contenus

## Module 8 – Solutions payantes et complémentarité

- Comprendre la différence entre SEO et référencement payant
- Identifier les solutions payantes existantes
- Articuler référencement naturel et campagnes sponsorisées

## Module 9 – Évaluation et suivi du référencement

- Mesurer la présence d'un site sur les moteurs
- Analyser la pertinence des recherches
- Suivre le positionnement des pages
- Comprendre les indicateurs de performance SEO

## Module 10 – Outils de référencement

- Découvrir les outils de suivi et d'analyse SEO
- Analyser les résultats
- Mettre en place un suivi régulier

## Module 11 – Bilan et mise en pratique

- Synthèse des notions abordées
- Application des compétences sur un cas concret
- Évaluation finale des acquis

## MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Apports théoriques
- Études de cas concrets
- Démonstrations commentées
- Exercices pratiques
- Support pédagogique remis en fin de formation

## MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

- Ordinateur connecté à Internet
- Outils d'analyse SEO
- Supports de cours numériques
- Sites Web de test

## MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Évaluations formatives tout au long de la formation
- Études de cas
- Analyse SEO d'un site Web
- Questionnaire d'auto-évaluation en fin de formation

## VALIDATION DE LA FORMATION

Attestation de fin de formation remise au stagiaire

## ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

La formation est accessible aux personnes en situation de handicap.

Pour toute demande d'adaptation, merci de nous en faire part afin d'étudier ensemble les solutions possibles.

## DÉLAIS ET MODALITÉS D'ACCÈS

Inscription sur demande

Le délai d'accès varie en fonction du mode de financement retenu. Un délai supplémentaire peut être nécessaire dans le cadre d'un financement via le CPF.

## TARIFS

Tarif : NC

Financements possibles selon éligibilité : OPCO, FAF, financement personnel.

Formation éligible au financement par le Compte Personnel de Formation (CPF).

