

Fiche programme de formation

GESTION DE PROJET WEB

INTITULÉ DE LA FORMATION

Gestion de projet Web : piloter la conception et le déploiement d'un site Internet

OBJECTIF DE LA FORMATION

À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de concevoir, organiser et piloter un projet Web, depuis la définition des objectifs jusqu'au déploiement du site, en intégrant les dimensions fonctionnelles, techniques, budgétaires, marketing et organisationnelles.

PRÉREQUIS

- Maîtrise de l'environnement informatique (Windows ou macOS)
- Connaissances générales du Web et des sites Internet
- Aucun prérequis technique avancé

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Définir les caractéristiques et objectifs d'un projet Web
- Analyser l'environnement et les contraintes d'un site Internet
- Rédiger un cahier des charges structuré
- Comprendre les étapes clés de conception et de prototypage
- Choisir des solutions techniques adaptées
- Piloter un projet Web avec une méthodologie adaptée
- Suivre la performance et l'évolution du site

PUBLIC VISÉ

Tout public

- Entrepreneurs / indépendants
- Chargés de communication / marketing
- Responsables de projets digitaux
- TPE / PME
- Toute personne impliquée dans la création ou la refonte d'un site Web

DURÉE ET MODALITÉS D'ORGANISATION

- Durée totale : 3 jours - 21 heures
- Modalité : présentiel / distanciel / intra entreprise
- Effectif : 1 à 6 participants
- Horaires : modulables

CONTENU DE LA FORMATION

Module 1 – Comprendre le contexte d’un projet Web

- Identifier les caractéristiques d’un site Internet
- Comprendre l’environnement global d’un projet Web
- Définir la vocation et les objectifs du site
- Comprendre les spécificités du média Internet
- Identifier les contraintes de disponibilité et d’accessibilité

Module 2 – Contenus, fonctionnalités et ressources

- Identifier les contenus du site
- Définir les fonctionnalités principales
- Recenser les ressources humaines, techniques et financières
- Comprendre la gestion multicanale
- Intégrer les enjeux de référencement naturel
- Mettre en place un suivi statistique de l’audience

Module 3 – Webmarketing et positionnement stratégique

- Comprendre la place du Webmarketing dans un projet Web
- Identifier les leviers d’acquisition et de visibilité
- Découvrir le marketing viral
- Mettre en œuvre des démarches de benchmarking
- Analyser la concurrence et les bonnes pratiques

Module 4 – Le cahier des charges Web

- Comprendre le rôle du cahier des charges
- Identifier les éléments indispensables
- Structurer le contenu du cahier des charges
- Rédiger un cahier des charges clair et exploitable
- Définir les attentes fonctionnelles et techniques

Module 5 – Budget, devis et pilotage financier

- Comprendre les coûts de création d’un site Internet
- Identifier les postes budgétaires
- Analyser et comparer des devis
- Anticiper les coûts d’évolution et de maintenance

Module 6 – Prototypage et conception UX/UI

- Comprendre le rôle du prototypage dans un projet Web
- Découvrir les différentes étapes de conception
- Mettre en place un zoning
- Créer des wireframes (maquettes filaires)
- Concevoir un prototype fonctionnel
- Utiliser des moodboards et style tiles
- Comprendre la différence entre mockup et maquette graphique

Module 7 – Choix techniques et architectures Web

- Comprendre l'architecture d'un site Web
- Différencier sites statiques et dynamiques
- Découvrir les principaux langages du Web
- Comprendre le rôle d'AJAX
- Identifier les logiciels de développement Web
- Comprendre le fonctionnement des CMS

Module 8 – Conduite et méthodologie de projet

- Comprendre les rôles de la MOA et de la MOE
- Découvrir les méthodologies de gestion de projet
- Choisir une méthode adaptée au projet
- Mettre en place une planification
- Suivre l'avancement et coordonner les intervenants

Module 9 – Mise en pratique et synthèse

- Application des compétences acquises
- Étude de cas : pilotage d'un projet Web
- Bilan et évaluation finale

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Apports théoriques
- Études de cas concrets
- Démonstrations commentées
- Exercices pratiques
- Support pédagogique remis en fin de formation

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

- Ordinateur connecté à Internet
- Supports de cours numériques
- Documents de référence (cahier des charges, devis, exemples)

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Évaluations formatives tout au long de la formation
- Études de cas
- Élaboration d'un cahier des charges Web
- Questionnaire d'auto-évaluation en fin de formation

VALIDATION DE LA FORMATION

Attestation de fin de formation remise au stagiaire

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

La formation est accessible aux personnes en situation de handicap.

Pour toute demande d'adaptation, merci de nous en faire part afin d'étudier ensemble les solutions possibles.

DÉLAIS ET MODALITÉS D'ACCÈS

Inscription sur demande

Le délai d'accès varie en fonction du mode de financement retenu. Un délai supplémentaire peut être nécessaire dans le cadre d'un financement via le CPF.

TARIFS

Tarif : NC

Financements possibles selon éligibilité : OPCO, FAF, financement personnel.

Formation éligible au financement par le Compte Personnel de Formation (CPF).

